

Innhold

Kapittel 1	Introduksjon	13
	– organisering og ledelse på kunstens scene	
	Hvorfor en bok om organisering og ledelse av kunst og kultur?	14
	Presisering og avgrensninger	15
	Bokens oppbygging	16
Kapittel 2	Teoretisk fundament	17
	– RESPLO-modellen	
2.1	Resultater	19
2.2	Struktur	24
2.3	Prosess	29
2.4	Ledelse	33
2.5	Omgivelser	40
Kapittel 3	Kunstinstitusjoner	43
	– «Kunstfabrikken»	
3.1	Innledning	44
3.2	Resultater	51
3.3	Omgivelsene	58
	3.3.1 Tekniske omgivelser	59
	3.3.2 Institusjonelle omgivelser	60
	3.3.3 Omgivelsenes avtrykk på organisasjonen	62
	3.3.4 Motstand mot forandring av institusjonaliserte organisasjoner	67
3.4	Struktur	72
	3.4.1 Funksjonsbasert organisering	73

3.4.2	Kunstvennlig funksjonsorganisering?	80
3.4.3	Kunstinstitusjonen som matrise – funksjoner møter prosjekt	81
3.4.4	Prosjektformen i kunst- og kulturproduksjon	85
3.5	Prosess	91
3.5.1	Om organisasjonskultur	93
3.5.2	Kunstskapende produksjonskulturer	95
3.5.3	Kunstskapende produksjonskultur innenfor et romantisk kunstsyn	97
3.5.4	Kunstskapende produksjonskultur innenfor et modernistisk kunstsyn	100
3.5.5	Kunstskapende produksjonskultur innenfor et politisk kunstsyn	102
3.5.6	Omstilling av kunstinstitusjoner	104
3.5.7	Fusjonering av kunstinstitusjoner	107
3.6	Ledelse	109
3.6.1	Todelt ledelse – administrativ versus kunstnerisk	110
3.6.1	Ledergrupper i kunstinstitusjoner	112
3.7	Oppsummering	113
Kapittel 4 Grupper i kunst- og kulturfeltet		115
– «Verkstedet»		
4.1	Innledning	116
4.2	Resultater	119
4.3	Struktur	121
4.3.1	Fysisk struktur	122
4.3.2	Størrelse	122
4.3.3	Eierstruktur	124
4.3.4	Enkeltprosjekter, gjentatte prosjekter eller fulltidsgrupper? ..	125
4.3.5	Sammensetning av og roller i gruppen	127
4.4	Prosesser i grupper	130
4.4.1	Hvorfor jobbe i grupper?	130
4.4.2	Hvordan oppnå kreativitet i grupper?	133
4.4.3	Konflikter og forhandlinger i grupper	140
4.5	Ledelse	148
4.5.1	Lederrollen	148
4.5.2	Lederstil	150
4.5.3	Situasjonsbestemt ledelse	154
4.6	Omgivelsene	156
4.7	Oppsummering	159

Kapittel 5 Kunst- og kulturbegivenheter	161
– «Festivalen»	
5.1 Kunst- og kulturbegivenheter – hva er nå det?	163
5.2 En modell for å beskrive kunst- og kulturbegivenheter	166
5.2.1 Kultur- og kunstuttrykk	167
5.2.2 Hovedformål	167
5.2.3 Tidsdimensjonen	168
5.2.4 Usikkerhet og kompleksitet	168
5.2.5 Betalte og ubetalte aktører	170
5.2.6 Oppsummering av kjennetegn ved ulike kunst- og kulturbegivenheter	171
5.3 Resultater	173
5.3.1 Mål og interesser	173
5.3.2 Makt og interesser	175
5.4 Organisasjonsstruktur	176
5.4.1 Overordnet struktur: prosjektorganisering	176
5.4.2 Arbeidsdeling	176
5.4.3 Koordinering	179
5.4.4 Sentralisering og desentralisering av beslutninger	181
5.5 Prosess: kvalitetsundersøkelse	182
5.5.1 Definere hva vi mener med kvalitet for vår begivenhet	183
5.5.2 Bestemme hvilke dimensjoner ved kvalitet vi vil fokusere på	184
5.5.3 Bestemme utvalget for kvalitetsundersøkelse	184
5.5.4 Datainnsamling og dataanalyse	186
5.5.5 Iverksetting av tiltak	188
5.5.6 Andre viktige elementer i kvalitetssikringsarbeidet	188
5.6 Ledelse av kunst- og kulturbegivenheter	190
5.6.1 En liten, betalt administrasjon	190
5.6.2 Håndtering av de ulike interessentene	191
5.6.3 Topplederrollen	192
5.6.4 Verdibasert ledelse og karismatisk ledelse	194
5.6.5 Ledelse av frivillige	196
5.7 Oppsummering	202
 Kapittel 6 Selvstendige kunstnere og små organisasjoner	 203
– «Frirommet»	
6.1 Innledning	204
6.2 Resultater	205
6.2.1 Økonomiske og kunstneriske resultater – eller rett og slett overlevelse?	206

6.2.2	Hvorfor vil man bli selvstendig kunstner?	208
6.3	Struktur	212
6.3.1	Frihet og risiko – «The freedom of insecurity»	212
6.3.2	Oppgavestruktur – utvikling og styring av oppgaveporteføljer	213
6.3.3	Sosial struktur – alene og i samhandling med andre	216
6.4	Prosess – etablering av ny virksomhet	220
6.4.1	Hvorfor etablere egen virksomhet?	222
6.4.2	Etableringen av ny virksomhet	223
6.4.3	Kulturelt entreprenørskap	225
6.4.4	Hovedutfordringer ved etablering og drift av små virksomheter	227
6.5	Ledelse – kunsten å lede seg selv	229
6.6	Omgivelser	232
Kapittel 7 Nettverk		235
– «Nomadeleiren»		
7.1	Innledning	236
7.2	Resultater – hvorfor inngå nettverk?	244
7.2.1	Resultater ved nettverk av personer	245
7.2.2	Resultater ved nettverk av grupper	246
7.2.3	Resultater ved nettverk av organisasjoner	247
7.2.4	Resultater ved nettverksorganisasjonen	249
7.3	Struktur	252
7.3.1	Formelle og uformelle nettverk	256
7.3.2	Egenskaper ved personer i nettverk	259
7.3.3	Svake og sterke bånd i nettverk	262
7.3.4	Tetthet	263
7.4	Prosesser i nettverk	265
7.4.1	Etablering av nettverk	265
7.4.2	Mårettede eller naturlige, organiske nettverk – to typer prosesser	267
7.5	Ledelse av nettverk	269
7.6	Omgivelser	271
7.6.1	Den fysiske nettverksmøteplassen	271
7.6.2	Den virtuelle nettverksmøteplassen	273
7.6.3	Nye teknologier og nye typer nettverk	273
7.7	Oppsummering	277

Kapittel 8 Kunstproduksjonen	279
– «Prosjektet»	
8.1 Innledning	280
8.2 Resultater – kunstnerisk kvalitet, publikumssuksess eller legitimitet hos de bevilgende aktører?	287
8.3 Struktur	290
8.3.1 Produksjoner innenfor en større organisasjon	290
8.3.2 Uavhengige temporære produksjoner	294
8.3.3 Roller i kunstneriske produksjoner	296
8.3.4 Profesjonalisering av produksjonslederrollen	301
8.3.5 Risiko i kunstneriske produksjoner	303
8.3.6 Produksjonskontoret	304
8.4 Prosesser i kunstproduksjoner	307
8.4.1 Kunstproduksjonens livssyklus og faser	308
8.4.2 Beskrivelse av prosjektfasene innenfor filmproduksjon	310
8.4.3 Sammensetning av produksjonsgruppen	312
8.5 Ledelse av kunstneriske produksjoner	316
8.5.1 Estetisk ledelse	317
8.5.2 Ledelse av stjerneteam	319
8.5.3 Ledelse av kreativitet	321
8.6 Omgivelser	323
8.6.1 Produksjonens prosjekteier(e)	324
8.7 Oppsummering	326
 Litteratur	 329
 Stikkordregister	 349